

Per gli operatori della distribuzione edilizia: Rivendite, Gruppi, Consorzi. Riferimento per i Produttori e la loro rete vendita.

Coglie il momento evolutivo del settore, punta i riflettori sulla filiera distributiva, nell'ottica del produttore. Analizza i nuovi canali della distribuzione, i criteri di gestione del magazzino, l'organizzazione e il layout del punto vendita, la logistica, la comunicazione, la promozione e il marketing verso il cliente.

Le inchieste approfondiscono le tematiche che influenzano lo sviluppo del mercato, le strategie e gli orientamenti. Il corpus redazionale analizza le dinamiche e i trend di mercato dei diversi settori merceologici con il contributo dei rivenditori e dei produttori. Servizi speciali sono dedicati ai servizi innovativi e alle inaugurazioni degli show room che propongono tutti i tipi di finitura: rivestimenti ceramici, porte per interno, arredo bagno, ecc.

LA RIVENDITA
LA DISTRIBUZIONE EVOLUTA PER LE COSTRUZIONI

LA MAPPATURA
Sul n.100 de La Rivendita a fine settembre 2013 abbiamo pubblicato il punto della qualificazione dei punti vendita di materiali, macchine e finiture per l'edilizia e centri colore, in costante aggiornamento.

8100 punti vendita di cui
1800 aderenti a **67** aggregazioni

LA GEOREFERENZIAZIONE
L'innovativa applicazione permette la georeferenziazione dei punti vendita e la selezione di quello più vicino. È accessibile da PC-Tablet e smartphone (iOS e Android).

VISIBILITÀ PER I PRODUTTORI
LA RIVENDITA GEOREFERENCE è la risposta per imprese, progettisti e utenti finali che sono alla ricerca di uno specifico produttore o conoscono il nome di un prodotto. I produttori che aderiranno a questa iniziativa saranno linkati ai gruppi e ai loro affiliati e a tutte le rivendite indipendenti con le quali operano.

102
gennaio 2014

I CONTENUTI

INCHIESTA



BEST SELLER



MARKETING TEST



ISTRUZIONI PER L'USO



SHOW ROOM



TARIFE PUBBLICITARIE

Una pagina	€ 3.500,00
2ª di copertina, 1ª romana	€ 4.700,00
3ª di copertina	€ 4.500,00
4ª di copertina	€ 5.200,00
Mezza pagina	€ 2.200,00

Sconti di quantità (escluse le posizioni speciali e per annunci consumati nell'arco di un anno) per tre pagine **10%**, per sei pagine e oltre **15%**.
Per gli inserti è necessario formulare di volta in volta un'offerta sulla base della normativa postale in atto.

DATI TECNICI DI STAMPA

Formato refilato mm 230 x 300.
1/2 pagina verticale al vivo mm 115 x 300.
1/2 pagina orizzontale al vivo mm 230 x150.
Materiale pubblicitario richiesto: file .pdf in quadricromia ad alta risoluzione (minimo 300 dpi).
Tiratura rivista cartacea: **7.000 copie**



LA RIVENDITA è disponibile online in formato PDF, sfogliabile e scaricabile e sui principali tablet (iPad e Android).

PERIODICITÀ	INCHIESTE	BEST SELLER	EVENTI
102 Gennaio/Febbraio	Rivendita e utente finale (dinamiche - strumenti)	Isolanti acustici per pavimenti	
103 Marzo/Aprile	Il ruolo della distribuzione nella "filiera alta" (l'approvvigionamento per i grandi interventi)	Blocchi isolanti	SOLAREXPO Milano, 7-9 maggio
104 Maggio/Giugno	Aggiornamento professionale (il ruolo dei fornitori e dei gruppi)	Sistemi di ventilazione per coperture	
105 Luglio/Agosto	Le reti distributive alternative (GDO - impianti - ferramenta)	Impermeabilizzanti cementizi	CERSAIE Bologna, 22-26 settembre
106 Settembre/Ottobre	Gruppi aggregazioni (gli associati - i servizi - i partner)	Finestre per tetto	SAIE Bologna, 22-25 ottobre
107 Novembre/Dicembre	Le aree di sviluppo (merceologico - geografico - servizio alternativi)	Pavimentazioni per esterni	KLIMAHOUSE Bolzano, gennaio 2015